


november 2009

09

- 
- Inspireren tot innoveren 4
 - Astrid de virtuele ABP-medewerkster 10
 - Op werkvakantie in Burundi 14
 - Geen inzicht zonder overzicht 18

de Compagnie

Innovatiecentrum: medewerkers

‘Niets is krachtiger dan een idee waarvoor de tijd rijp is.’

Met deze uitspraak van de Franse schrijver Victor Hugo (1802 – 1885) opende het Innovatiecentrum* van APG op 4 november zijn deuren in het Personeelscentrum in Heerlen. Het centrum biedt medewerkers een inspirerende ontmoetingsplek en een platform waar ze een innovatief idee kunnen neerleggen. Met als doel om het de mens in zijn werkomgeving zo aangenaam mogelijk te maken. En hem daarbij ook nog eens zo efficiënt mogelijk te laten werken.

‘De wereld om ons heen verandert zo snel dat het niet altijd mogelijk is om alle ontwikkelingen op de voet te volgen. Wat niet meer nieuw is voor de buitenwereld, is dat misschien wel nog voor ons,’ zegt Els Schlangen, projectleider van het Innovatiecentrum. ‘Met dit nieuwe centrum willen we medewerkers van APG verleiden en vooral ook inspireren om zelf met innovatieve ideeën te komen waarmee we in dit bedrijf vooruit kunnen en met onze tijd kunnen meegaan.’

Alle innovatieve voorstellen op het gebied van mens en kantoor zijn welkom. ‘Het blikveld van het Innovatiecentrum richt zich op de medewerker in zijn werkomgeving. Als aandachtsgebieden hebben we facilitaire zaken, automatisering en *human resources*. We focussen niet op innovatievoorstellen die direct ingaan op de business zelf en we houden ons ook niet bezig met beleggingsideeën. Daarvoor is het Innovation Center van Asset Management.’

Brainstormsessies

‘Toch blijft er zeker nog genoeg te innoveren over,’ vindt Paul Zomerplaag, lid van het Innovatieteam. ‘Tijdens een aantal brainstormsessies die we in 2007 hielden, kregen we veel signalen van collega’s dat er behoefte bestond aan innovatie. Juist binnen een grote organisatie als APG zien we hoe groot het belang van innovatie is voor APG zelf en voor zijn medewerkers. Om de vinger aan de pols te houden, moeten we met zijn allen voortdurend op zoek blijven naar vernieuwing.’

‘Ideeën om ons werk en onze werkomstandigheden nog beter en nog slimmer vorm te geven en de bedrijfsvoering nog verder te verbeteren,’ voegt Els Schlangen toe. ‘Om dat proces blijvend te stimuleren en te inspireren, is er nu een fysieke ontmoetingsruimte binnen het Personeelscentrum waar mensen en ideeën elkaar kunnen ontmoeten om samen te komen tot nieuwe initiatieven. In het kader van transparantie brengen we



Nieuwe ideeën moeten APG hogerop helpen. Het in Gielkens, Anouk Hellwig, Peter Stobbelaar en Els S

lopende initiatieven in kaart en laten we nieuwe ontwikkelingen zien.’

Binnen het centrum is een showroom met noviteiten. Els Schlangen: ‘Het begrip showroom is in bredere zin op te vatten: naast de tentoongestelde attributen, laten we ook regelmatig sprekers aan het woord die laten zien wat de mogelijkheden zijn voor nu en in de nabije toekomst. Op het gebied van kantoorautomatisering, de nieuwste vergader technieken, het nieuwe leren en noem het maar op. Bovendien komen we met *workshops*, themasessies en sluiten we zelfs de beruchte zeepkistbijeenkomst niet uit.’

inspireren tot innoveren



et innovatieteam stapte alvast zelf in de lift. Vlnr. Paul Zomerplaag, Bert Boymans, Gerard Is Schlangen.

Uitwisselen van kennis

Het Innovatiecentrum heeft ook een *website* waar creatieve medewerkers kennis uitwisselen, inspiratie opdoen en waar ze hun ideeën kunnen toetsen. Paul Zomerplaag: 'Innovatieve ideeën ontstaan vaak als gevolg van het delen van kennis. Om de medewerkers te stimuleren niet af te wachten, maar zelf actief te komen met verbetervoorstellen, bundelt het Innovatiecentrum zoveel mogelijk bestaande kennis. We laten initiatieven zien van binnen en buiten APG die een relatie hebben met innovatie. De *website* biedt op termijn ook

een platform voor open discussie, heeft vraag- en antwoordopties en krijgt zelfs een Wikipedia-achtige toevoeging waarmee bezoekers zelf iets kunnen toevoegen aan bestaande informatie.'

'Met de ouderwetse ideeënbus heeft het Innovatiecentrum niets, maar dan ook helemaal niets te maken,' benadrukt Zomerplaag. 'Het gaat ons niet alleen om het deponeren van je vondst. Het Innovatiecentrum besteedt net aandacht aan het hele ideeëproces. Van de eerste verkenning tot en met de concrete realisering van een

idee. 'Wie daar behoefte aan heeft, kan van het begin tot aan het eind van het proces begeleiding krijgen bij het concreet uitvoeren van zijn innovatie.'

Holografisch vergaderen

In de moderne kantooromgeving is veel mogelijk, zo is te zien in het Innovatiecentrum. 'Zo veel zelfs dat we daar met zijn allen vaak nog niet van op de hoogte zijn,' weet Els Schlangen. 'Al eens gehoord van holografisch vergaderen? Helemaal hot! Nieuwsgierig hoe je contact kunt maken via een *poken*? Al eens gelezen over de Iliad? Allemaal noviteiten in de bedrijfsomgeving anno 2009. Genoeg redenen om een kijkje te nemen,' aldus de projectleider. 'Dankzij het Innovatiecentrum kunnen medewerkers hier hun licht op steken over deze ontwikkelingen. Of nog beter: inspiratie opdoen om zelf met iets te komen dat leidt tot invoering in onze organisatie.'

Wall of fame

Wie dat goed doet, kan zich - al is het binnen de muren van APG - een plaatsje verwerven tussen de groten der aarde, getuige de blikvanger in het Innovatiecentrum: de zogeheten *Wall of Fame*. Bestaand uit fotoportretten en profiel-schetsen van illustere uitvinders zoals daar waren Leonardo da Vinci en Albert Einstein. Els Schlangen: 'Wie APG helpt aan een sprankelende innovatie mag aanschuiven in deze rij der beroemdheden.'

Graziella Runchina [Tekst & Meer]

*** Het Innovatiecentrum is een van de activiteiten onder de koepel van het Innovation Board, naast het Innovation Center van Asset Management en de Innovation Game in voorbereiding.**